



Desafíos del Comercio Electrónico en Rep. Dom.

Conclusiones



Conclusiones

- *Control de eCommerce y Riesgo del Consumidor*
 - Desarrollar Campaña de Confianza sobre el uso y seguridad en el eCommerce: Gobierno, Sociedad Civil y Sector Privado.
 - Ecommerce tiene sus pros y contras: Existen conflictos/impases.
 - Existen reglas injustas contra los comercios: Competitividad.
 - Compartir el riesgo en las cadenas de valor financiero.
 - Diversificación de las formas de pago: Tarjetas de Débito, Micropagos, Móviles.
- *La marca garantiza la seguridad*
 - Experiencias de compra están aseguradas en el valor del merchant.
 - El tráfico se genera alrededor de las marcas.
- *Next Wave*
 - Convergencia: Cloud, Transacciones Móviles, 7 millones de usuarios disponibles para dar el salto al comercio.