

Otro evento exitoso: Push Marketing en Casa de Teatro

El pasado 24 de marzo 2010, fue celebrado el evento sobre PUSH Marketing: Opt-In y Opt-Out en la República Dominicana, organizado por ROCK, *Resources for Open Community Knowledge* en Casa de Teatro.

La actividad recibió el acostumbrado apoyo de Casa de Teatro y Alianza ONG, además del auspicio de las marcas: Doppler, Comuniqué, Capacity IT Academy, Cumbre Nazca Satchi & Satchi, Numericit, Viva, SocInfo, Annuncio Interactiva y Online Team.

La maestría de ceremonia estuvo a cargo de Tomás Hernández, quien utilizó recursos como el “stand-up comedy” para mantener el interés de la audiencia.

El primer expositor fue Roberto Gálvez Botero, quien presentó el tema sobre la oferta y demanda del Spamming en nuestro país. Según Gálvez: “No se necesitan herramientas avanzadas para hacer buen Email Marketing. Hay muchas opciones en la web”, afirmó.

La segunda presentación estuvo a cargo de Felipe Campaña, quien abordó las buenas prácticas de la IAB (Interactiva Advertising Bureau), sobre el uso del Email Marketing. “Opt in-Opt Out son términos que los usuarios base apenas conocen”, expresó Campaña.

El intermedio del evento estuvo a cargo de Sabrina Vargas, quien interpretó algunos temas ya conocidos por la audiencia, siendo calificada como una “voz dulce y refrescante” por los presentes.

Luego, Damián Donofrío, CEO de Doppler, compartió con la audiencia el tema principal de la agenda: “Cómo hacer Email Marketing y no Spamming”. Se utilizó el sistema de Gotomeeting para conectarlo desde Argentina con la audiencia de Casa de Teatro. Cabe destacar que para muchos presentes la calidad del audio estuvo excelente para tratarse de una conexión desde el cono sur.

Donofrío compartió la regla de oro del email marketing con los presentes: “nunca comprar listas de mails”. Se refirió enfáticamente a que las empresas y/o emprendedores deben construir listas limpias y sobre todo, mantenerlas.

Continuando con el tema principal, Jonathan Baldovino bordó las tendencias del Email Marketing, puntualizado sobre “el reto del que realiza Email Marketing, que es personalizar el correo para el gusto del usuario final”. Del mismo modo, Baldovino destacó que el 81% de los mensajes que se reciben en el mundo son Spam.

El foro de debate estuvo moderado por Hipólito Delgado y contó con la participación de Junior Hernández, César Moliné y Roberto Gálvez. De los puntos que se destacaron en el foro se pueden mencionar:

“El peligro de la captura de nuevos correos electrónicos para los spammers, gracias a las cadenas de Email”. Junior Hernández.

“El spam en República Dominicana no es ilegal. No hay una regulación que lo impida.” César Moliné.

“El correo empresarial dominicano que depende de ip’s de ISP’s locales, están registrados en listas negras internacionales”. Arturo López Valerio.

“Muchas empresas no buscan ROI con el email marketing porque no saben cómo hacerlo”. Alejandro Madera.

“ISP’s dominicanos no hacen nada para detener el spam en República Dominicana”. César Moliné.

“Las empresas que están en email marketing en República Dominicana, deben participar junto al @indotel para motivar la regulación del sector”. Augusto Romano.

Las conclusiones del evento estuvieron a cargo de Arturo López Valerio, quien destacó que se necesita educar a la industria sobre las buenas prácticas, lograr que los nuevos profesionales – hoy estudiantes, puedan adquirir un mayor valor en el mercado mediante buenas prácticas.

La actividad terminó con un brindis, donde se pudo escuchar diversas anécdotas sobre el Spamming y sobre todo, se compartió un espíritu de confraternidad y amistad. PUSH Marketing demostró que ROCK es una iniciativa de todos.

Para más información:

info@rock.com.do

Tel.: 809-221-9192